

泛酒店管理微专业招生简章

一、微专业简介

“泛酒店管理”微专业是一个面向校内外各专业学生的零门槛、跨学院的校企合作辅修项目，是为响应社会发展对多元化、未来导向型优秀毕业生的迫切需求。学院传统专业化教学在发挥自身系统教学优势的同时，积极探索一条以产出为导向，以应用为目标的专业人才培养路径。学生完成微专业的学习后，将在原有专业知识技能的基础上，深化对酒店产业运营的核心理论与实践技能的掌握，形成对“酒店行业”的宏观认知视野和产业分析能力，能够熟练运用各类理论分析工具与实践分析方法，为“酒店企业”从筹备至运营的各个阶段提供系统性解决方案，从而成长为顺应产业发展趋势的复合型人才。

二、培养目标

随着数字化与人工智能技术的快速发展，酒店业正经历着前所未有的变革。这一变革迫切要求酒店业从业者拥有更为广泛的知识体系与卓越的创新能力，以有效应对新兴技术与管理模式的双重挑战。鉴于此，设立“泛酒店管理”微专业，旨在培育兼具跨学科知识背景与创新实践能力的酒店业管理精英，以满足行业发展的迫切需求。

三、微专业课程

（一）课程设置及学时分配表

课程名称	学分	总学时			修读学期								
		合计	理论	实践	2024-2025学年			2025-2026学年			2026-2027学年		
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	
旅游新媒体营销	2	30	20	10		2							
酒店虚拟仿真	2	30	20	10					2				
旅游消费者行为	2	30	15	15	2								
现代服务管理	2	30	20	10				2					
酒店人力资源管理	2	30	15	15	2								
酒店收益管理	2	30	15	15				2					

（二）课程简介

课程1：旅游新媒体营销

该课程旨在让学员掌握旅游新媒体营销内容策划、策略制定、运营管理与效果评估等能力，顺应数字化营销发展潮流。

课程2：酒店虚拟仿真

该课程聚焦酒店场景虚拟仿真实训系统，采用先进的虚拟仿真技术，为用户提供高度真实的视觉和听觉体验。用户可以在虚拟环境中自由操作，感受酒店设计与场景体验的魅力。

课程3：旅游消费者行为

该课程旨在向学生传达正确的消费观和科学的价值观。通过案例分析，培养学生理解消费者行为与全球社会福利之间的可持续关系，培养可持续消费观念。

课程4：酒店收益管理

本课程针对酒店业数字化转型和智能化收益管理的新形势，全面系统地讲授酒店收益管理的基本理论、技术方法和实务操作，旨在培养复合型酒店收益管理人才。

课程5：现代服务管理

21世纪是体验经济与服务竞争的时代，服务融入各行各业并起着越来越重要的作用，服务管理成为现代企业管理与发展、产业经济增长、城市综合竞争力提升、区域发展动力的重要保障。本课程旨在从人力资源、客户关系、质量管理、满意度管理等方面把握管理思路和技能，更好地服务于我国高质量产业体系发展。

课程6：酒店人力资源管理

该课程结合行业最新趋势，分析酒店人力资源规划与配置、员工招聘、员工培训与职业发展、薪酬管理、员工激励、绩效管理和酒店劳动关系管理等内容。

四、授课时间

原则上集中安排在春秋学期晚课时段或周末进行短期集中授课。具体教学安排请以教务系统通知为准。

五、学制和证书

（一）学制：2年

（二）修读证书

学生在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的6门课内容，达到考核要求，授予泛酒店管理微专业证书。

六、报名办法及选拔方式

（一）招生计划

2024-2025 学年春季学期正式开班，首期计划招生 **30 名**，混合编班，授课方式为理论与实践相结合。

（二）招生对象

- （1）全日制在校且已注册的 **2022 级、2023 级** 本科学生。
- （2）主修专业已经修读的课程无不及格课程；
- （3）遵守学校规章制度；
- （4）学有余力并对泛酒店管理课程内容感兴趣。

（三）报名方式

- （1）符合报名条件的同学请微信扫描下面二维码填表报名。



- （2）报名时间：即日起至 11 月 30 日截止。

- （3）本专业为免费微专业。

七、招生联系方式

联系人：黄老师

电子邮箱：hhping8805@163.com

地点：奉浦校区综合楼 408 室

详情可进群咨询：



群聊：微专业招生咨询



该二维码 7 天内 (11 月 23 日前) 有效，重新进入将更新

我们期待有志于泛酒店管理领域的您加入我们行列，共同探索未来酒店产业的巨大潜力！